

# GUÍA PRÁCTICA

## HABLAR EN PÚBLICO, DISCURSO Y MENSAJE CLAVE



DISEÑA TU PRESENTACIÓN PASO A PASO Y HABLÁ CON IMPACTO

@walterencisoco

### 🌟 ¿Qué vas a lograr con esta guía?

- ✓ Definir tu objetivo comunicativo
- ✓ Crear un mensaje clave que se recuerde
- ✓ Estructurar tu discurso con claridad
- ✓ Conectar emocionalmente con tu audiencia
- ✓ Salir con un **discurso armado y aplicable**

### PASO 1: ¿Qué quiero lograr con este discurso?

Todo discurso nace de una intención. Preguntate:

"¿Qué quiero que haga, piense o sienta mi audiencia después de escucharme?"

#### Ejercicio 1: Completá tu objetivo

\_\_\_\_\_ (**Verbo en Infinitivo**) a mi audiencia \_\_\_\_\_

Ahora es tu turno:

-----

#### Ejemplo:

**Convencer** a mi equipo a que implemente esta nueva estrategia de comunicación desde mañana.

### PASO 2: ¿Cuál es tu mensaje clave?

Tu mensaje clave es la **frase central que lo dice todo**.

Si solo recordaran una cosa de tu discurso, debería ser esta.

## Ejercicio 2: Encontrá tu mensaje clave en 3 pasos

1. Anotá **3 a 5 frases** posibles que resuman tu idea:

---

---

---

---

---

2. Elegí la que *emocione + beneficie + invite a la acción*.

 **Ejemplo final de mensaje clave:**

"Tu voz ya es una marca (**convencimiento** -emoción positiva). ¿La estás usando a tu favor?  
(**Interrogante que invita a la acción** y busca el cambio para beneficio del orador)"

## PASO 3: Usá la estructura en 5 partes

Este modelo te permite **armar tu discurso fácilmente**:

### Ejercicio 3: Completá tu estructura

1. **Gancho inicial / Historia / Pregunta:**

 **Ejemplo:**

*¿Sabías que el 80% de los discursos se olvidan al día siguiente? El tuyo no tiene por qué ser uno más.*

**1.Contexto o problema a resolver:**

---

---

---

**2.Tu propuesta / idea central / solución:**

---

---

---

**3.Beneficios para la audiencia:**

---

---

---

Cierre con impacto y mensaje clave (repetilo):

---

---

---

## PASO 4: Técnicas para mantener la atención

 Claves:

- Usá pausas para resaltar lo importante
- Mirá a tu audiencia, no a tus notas
- Sumá una historia real o metáfora
- No leas, hablá desde tus ideas guía
- Preguntá cosas retóricas: "¿Te pasó alguna vez que...?"
- 

### Ejercicio 4: Escribí un ejemplo de storytelling o experiencia

Contá algo personal o conocido que ilustre tu punto:

---

---

---

---

 Ejemplo:

*En una charla para líderes, conté cómo uno de mis discursos más importantes salió mal por no tener claro mi mensaje. Fue mi mejor lección sobre oratoria.*

## END PASO 5: Cerrá con dirección

Tu final no puede ser "bueno, eso era todo".

Debe repetir tu mensaje clave con nuevas palabras y dar un **llamado a la acción** claro.

### Ejercicio 5: Cierre memorable

Volvé a la historia inicial o dejá una frase que se grabe:

---

---

---

---

 **Ejemplo:**

**Recordá:** cada vez que hablás, dejás una marca. La pregunta es: ¿cuál querés dejar hoy?

## ERRORES FRECUENTES (Evitalos con lo que ya hiciste)

1. No tener un mensaje claro →  **Ya lo escribiste**
2. Leer todo el texto →  **Usás ideas clave**
3. No practicar →  **Ensayá una vez grabándote**
4. Terminar sin dirección →  **Ya hiciste tu cierre con CTA**

## EJERCICIO FINAL – TU DISCURSO ARMADO

Copió y uní tus respuestas anteriores en este espacio y ¡ensayalo en voz alta!

**TÍTULO / TEMA:**

---

**GANCHO INICIAL / HISTORIA / FRASE:**

---

---

---

---

**PROBLEMA / CONTEXTO:**

---

---

---

---

**PROPUESTA / IDEA CENTRAL:**

---

---

-----  
-----

**BENEFICIOS:**

-----  
-----  
-----  
-----

**CIERRE MEMORABLE:**

-----  
-----  
-----  
-----

 **¿QUERÉS LLEVARLO MÁS LEJOS?**

Estoy formando profesionales que quieren **inspirar, vender o liderar desde la palabra**.  
Puedo ayudarte a diseñar tu próximo discurso, capacitar a tu equipo o impulsar tu marca personal.

 Más recursos en: [www.walterenciso.com](http://www.walterenciso.com)

 Seguime en redes: @walterencisoco



**@walterencisoco**